



IIN KUNTA

*Oletko huomannut, että usein jokin uusi vaikuttaa tutulta? Uuden luominen onkin yllättävästi sitä, että löydämme aiemmin arvokkaana pitämämme asian uudelleen.*

*Kehittämisteemojen, kuten luonnonläheinen li, kasvu, henkinen hyvinvointi ja systeminen muutos avulla rakennetaan iiläisille kultainen 2050-luku.*

*Vanhaan (1950) ei kuitenkaan sellaisenaan ole paluuta, vaan voidaksemme rakentaa parhaan mahdollisen tulevaisuuden (2050) pitää vanha toteuttaa yllättävällä ja uudella tavalla.*

# IISSÄ ON IDEAA

*Kultainen 50-luku - vanhat ideat uudessa valossa!*

Ihmiset ensin

# LUONNON- LÄHEINEN II

YMPÄRISTÖ KERTOO TARINAA  
OMAehtoISESTA ELÄMÄNTAVASTA

Lupaus 5 / Vahvistamme osana luontoa asumista ja sitä kautta luontoon liittyviä hyvinvointivaikutuksia

Lupaus 6 / Takaamme iiläisille vielä vapaamman, omaehtoisemman ja turvallisemman elämän lissä

Lupaus 7 / Vahvistamme yhtä aikaa luonnon monimuotoisuutta, talouskasvua ja sosiaalista oikeudenmukaisuutta

Lupaus 8 / Otamme vesistöt vielä voimakkaammin asukkaiden voimavaraksi ja matkailun kehittämisen painopisteeksi

Lupaus 9 / Kehitämme sekä kyliä että keskustan asuinalueita nykyaikaisin välinein

Lupaus 10 / Vahvistamme iiläisten nuorten tervettä itsetuntoa

Lupaus 11 / Sujuvoitamme iiläisten ruuhkavuosia elävien ihmisten elämää

Lupaus 12 / Rakennamme kaikkiin iiläisiin yhteisöihin ja yhteisöjen välille vielä voimakkaampaa ryhmähenkeä ja yhteisöllisyyttä

Yhteiset viisaat valinnat

# KULTAINEN 2050-LUKU

Lupaus 13 / Uudistamme yhtä aikaa toimintastrategian, johtamisen ja yhteistyömuodot

Lupaus 14 / Uudistamme yrityskehittämistä siten että systeeminen muutos johtaa iiläisten yritysten menestystarinoihin

Lupaus 15 / Tavoittelemme kestäväää elämäntapaa siten, että se sisältää yhtä aikaa sosiaalisen, taloudellisen ja ekologisen kestävyyyden

Lupaus 16 / Kehitymme systeemisen muutoksen mittaroinnin edelläkävijäksi

# SYSTEEMINEN MUUTOS

KASVATAMME IIN VERKOSTOMAISTA  
VALTAA / KOKOAN ISOMPI II

Tasapainossa oleva talous

# KASVU

VAHVA JA KESTÄVÄ KASVU  
RAHOITTAA HYVINVOINNIN  
JA KEHITTÄMISEN KYLISSÄ  
JA TAAJAMISSA

Lupaus 1 / Iin väestö kasvaa, yrityksiä perustetaan ja niitä sijoittuu lihin ja työpaikkojen määrä kasvaa vahvasti

Lupaus 2 / Hyödynnämme strategista yleiskaavaava 2040:sta ja liikenneväylien muutosta mahdollisuutena kehittyä ja kasvaa

Lupaus 3 / Teemme listä Suomen nopeimmin yritysten tontti- ja toimitilarpeisiin vastaava kunta.

Lupaus 4 / Kehitämme Iin yritysten ja asukkaiden tonttitarjontaa turvaten asuntojen kohtuullisen hintatason

Periksiantamattomuus

# HENKINEN HYVINVOINTI

VÄHENNÄMME NYKYAJAN  
HENKISTEN HAASTEIDEN  
VAIKUTUSTA IILÄISTEN  
ELÄMÄSSÄ

# KASVU

## LUPAUS 1

MITÄ? / lin väestö kasvaa, yrityksiä perustetaan ja niitä sijoittuu lihin ja työpaikkojen määrä kasvaa vahvasti.

MITEN? / Positiivisen kierteen ylläpitoon tarvitaan vuosittain 166 uutta asukasta, 73 työpaikkaa ja 100 uutta yritystä (= 15.000 asukasta vuonna 2050).

## LUPAUS 2

MITÄ? / Hyödynnämme strategista yleiskaavaavaa 2040:sta ja liikenneväylien muutosta mahdollisuutena kehittyä ja kasvaa.

MITEN? / Edistämme lähijunaliiikenteen käynnistämistä ja rakennamme strategisen yleiskaavan, joka ohjaa kuntaa kohti vahvan kasvun tavoitetta.

## LUPAUS 3

MITÄ? / Teemme listä Suomen nopeimmin yritysten tontti- ja toimintatarpeisiin vastaava kunta.

MITEN? / Poistetaan prosessista pullonkaulat ja resursoidaan taustatoiminnot vaadittavalle tasolle.

## LUPAUS 4

MITÄ? / Kehitämme lin yritysten ja asukkaiden tonttitarjontaa turvaten asuntojen kohtuullisen hintatason.

MITEN? / Profiloimme potentiaalisten asukkaiden ja yritysten tarpeet ja huomiomme ne tonttitarjonnassa. Tonttitarjonta ja aluekehittäminen toteutetaan kaavoituksen ja markkinoinnin yhteistyönä rakentaen sekä ihmisiä kiinnostavia asuinalueita, asumismuotoja että elinkeinoelämää palvelevia alueita.

# LUONNONLÄHEINEN II

## LUPAUS 5

MITÄ? / Vahvistamme osana luontoa asumista ja sitä kautta luontoon liittyviä hyvinvointivaikutuksia.

MITEN? / Huolehditaan, että kaikille iiläisille löytyy hyvinvointivaikutukset synnyttävä (ja eri vuodenaajat ja alueiden erityispiirteet huomioon ottava) lähiluontopaikka, joka on maksimissaan puolen kilometrin päässä kotoa. Ja osallistetaan asukkaat, yhteisöt ja yritykset kumppaneina luontokohteiden, vapaa-ajan ja virkistyspaikkojen profiilia vahvistavaan kehittämistyöhön.

## LUPAUS 6

MITÄ? / Takaamme iiläisille vielä vapaamman, omaehtoisemman ja turvallisemman elämän lissä.

MITEN? / Tuemme toimintaa, jossa vapaus ja vastuu kulkevat käsi kädessä siten, että pidämme yhdessä huolta ympäristön turvallisuudesta ja siisteydestä.

## LUPAUS 7

MITÄ? / Vahvistetaan yhtä aikaa luonnon monimuotoisuutta, talouskasvua ja sosiaalista oikeudenmukaisuutta.

MITEN? / Jätetään seuraavalle sukupolvelle suurempi perintö (niin taloudellisesti, sosiaalisesti kuin myös luonnon monimuotoisuuden näkökulmasta), kuin mitä itse saatiin.

## LUPAUS 8

MITÄ? / Otetaan vesistöt vielä voimakkaammin asukkaiden voimavaraksi ja matkailun kehittämisen painopisteeksi.

MITEN? / Parannetaan vesistöjen saavutettavuutta joka vuosi vähintään yhdellä toimenpiteellä ja tuetaan siihen liittyvien yhteiskäyttömahdollisuuksien lisääntymistä.

# HENKINEN HYVINVOINTI

## LUPAUS 9

MITÄ? / Kehitämme sekä kyliä että keskustan asuinalueita nykyaikaisin välinein.

MITEN? / Mahdollistamme alueen erityispiirteistä ja voimavaroista kumpuavat palvelut ja kehitämme niitä yhdessä asukkaiden kanssa hyödyntäen yhteisöllisiä ratkaisuja. Keskittyen ensisijaisesti lakisääteisiin palveluihin suoraan liittymättömiin, arkea parantaviin kokeiluihin.

## LUPAUS 10

MITÄ? / Vahvistamme iiläisten nuorten tervettä itsetuntoa.

MITEN? / Lupaamme, että seuraavan 2 vuoden aikana lihin tulee lisää sellaisia nuorten kanssa suunniteltuja tiloja, joissa saa viettää aikaa arkin ja viikonloppuisin, ulkona ja sisällä, talvella ja kesällä.

## LUPAUS 11

MITÄ? / Sujuvoitamme iiläisten ruuhkavuosia elävien ihmisten elämää.

MITEN? / Etsimme tapoja tukea ihmisiä elämään arvojen mukaista elämää yhteisöllisesti. Etsien ratkaisuja myös koko kylä kasvattaa periaatteen mukaisista kokeiluista.

## LUPAUS 12

MITÄ? / Rakennamme kaikkiin iiläisiin yhteisöihin ja yhteisöjen välille vielä voimakkaampaa ryhmähenkeä ja yhteisöllisyyttä.

MITEN? / Rakennamme toimintakulttuurin, jossa arvostetaan rohkeutta ja hallittua riskinottoja, ja jossa ei pelätä epäonnistua. Ja kuntana tuemme yhteisöllisyyttä ja yhteistyötä osallistavan budjetoinnin, toiminta-avustusten ja muun tuen avulla.

# SYSTEEMINEN MUUTOS

## LUPAUS 13

MITÄ? / Uudistamme yhtä aikaa toimintastrategian, johtamisen ja yhteistyömuodot.

MITEN? / Kunnan henkilöstö ja yksiköt määrittelevät tärkeimmät yhteistyökumppaninsa ja tekevät heidän kanssaan yhteisen sopimuksen, jossa määritellään miten yhteistyötä tehdään. Tavoitteena systeminen yksikkörajat ylittävä yhteistyö, joka tukee työntekijöiden jaksamista.

## LUPAUS 14

MITÄ? / Uudistamme yrityskehittämistä siten että systeminen muutos johtaa iiläisten yritysten menestystarinoihin.

MITEN? / Panostamme vastuulliseen ja kestävään liiketoimintaan sekä elinkeino-ohjelman kuudella kehittämisalueella; Sääksenharjun kiertotalousalue, Kuivaniemen biotalousalue, Pentinkangas, Vatunki, Iijokisuisto ja kasvuliittymät että paikallista verkoston laajentamisen avulla. Uudistamme myös hankintaprosesseja hyödyntäen kumppanuus- ja monituottajamallia, ottaen työkaluksi myös markkinavuoropuhelut.

## LUPAUS 15

MITÄ? / Tavoittelemme kestäväää elämäntapaa siten, että se sisältää yhtä aikaa sosiaalisen, taloudellisen ja ekologisen kestävyuden.

MITEN? / Päivitämme Resurssiviisas Ii ja Kiertotalouden tiekartat ja edistämme niiden toimeenpanoa ilmasto- ja talousjohtamisen edelläkävijyyden näkökulmasta, päämääränä kunta- ja aluetalouden vahvistaminen.

## LUPAUS 16

MITÄ? / Kehitymme systeemisen muutoksen mittaroinnin edelläkävijäksi.

MITEN? / Kunnan yhteisen kestäväen kehityksen työtä seurataan jatkuvasti ja laadukkaasti nykyaikaisilla, automatisoiduilla ja asukkaille avoimilla seurantatyökaluilla. Ja liitetään mittaaminen osaksi normaaliarkea niin, että se kannustaa, ja muistuttaa tavoitteesta arvioiden myös toimenpiteiden vaikuttavuutta.



...hyvinvointiyhteiskunnan rakentaminen

# LUONNON- LÄHEINEN II

YMPÄRISTÖ KERTOO TARINAA  
OMAHEITOISESTA ELÄMÄNTAVASTA

## PAIKKARIIPPUMATTOMUUS

Paikkariippumattomuus kyseenalaistaa tavanomaisen elämäntavan ja mahdollistaa vapauden, josta yleensä voi nauttia vain viikonloppuisin ja lomilla.  
- liiläiset saavat siis asua ja tehdä töitä siellä missä muut mökkeilevät.

Luonnonläheisen lin lupaukset rakentavat paikkariippumattomuutta hyödyntäen digitalisaation ja luoden etätyöskentelyyn mahdollisuuksia.

## VAHVUUKSIEN VOIMISTAMINEN

Hyödyntääksemme erinomaista sijaintiamme asukkaiden ja yritysten houkuttelussa, tarvitsemme muilta puuttuvia erottautumistekijöitä.

Kasvu mahdollistetaan kannattavan yritystoiminnan edellytyksien luomisella ja vahvistamalla vielä entisestään asukkaiden kokemusta osana luontoa asumisesta - yhdistäen nämä elementit kestävän kehityksen tavoitteisiin. Näin voimme erottautua muista Oulun kehyskunnista.

Ja jos 4-tien uusi linjaus tai paikallisjunahanke etenevät käännämme myös ne vahvan kasvun mahdollistajiksi.

# KULTAINEN 2050-LUKU

## MERKITYKSELLISEMPI ARKI = KESTÄVÄ TULEVAISUUS

Kaikki vaikuttaa kaikkeen, joten uudistaminen on toteutettava huomioiden yksittäisten osien vaikutus toisiinsa ja kokonaisuuksiin. Kun yhdistämme kestävän elämäntavan tavoittelun asukkaiden kanssa yhteiskehitettävään parempaan ja merkityksellisempään arkeen, systeemisestä muutoksesta saadaan asukkaita inspiroiva ja osallistava kokonaisuuspaketti.

- Työskentelyn taustalla Resurssiviisas li - tiekartan keskeiset pitkän tähtäimen tavoitteet, ei ilmastopäästöjä, ei jätettä, ei ylikulutusta.

## TYÖELÄMÄN SUUNNANNÄYTTÄJÄ

Hyvinvointiin investoiminen tarkoittaa myös sitä, että uudistamme työelämän ajattelu- ja toimintatavat (synnyttäen myötätuntoa ja myötäiloa) hyödyntäen teknologisten muutosten tarjoamia mahdollisuuksia ja huomioimalla ruuhkavuosien, ikääntyvän ja monimuotoisen työväestön erityistarpeet.

Panostamalla työnantajana omaan työhön liittyviä vaikutusmahdollisuuksia lisäävään ja työn merkityksellisyyttä vahvistavaan osaamisen kehittämiseen, voimme ennaltaehkäistä myös työvoimapulan syntyminen.

# HENKINEN HYVINVOINTI

VÄHENNÄMME NYKYAJAN  
HENKISTEN HAASTEIDEN  
VAIKUTUSTA IILÄISTEN  
ELÄMÄSSÄ

# SYSTEMINEN MUUTOS

KASVATAMME IIN VERKOSTOMAISTA  
VALTAA / KOKOAAAN ISOMPI II

...ja vahva optimismi

Kasvu, kehittyminen...

# KASVU

VAHVA JA KESTÄVÄ KASVU  
RAHOITTAÄ HYVINVOINNIN  
JA KEHITTÄMISEN KYLISSÄ  
JA TAAJAMISSA

Investoinnit ja...

# 1

VALTUUSTO PÄÄTTÄÄ LUPAUSTEN  
TEEMAT (MITÄ?),  
HENKILÖSTÖ LAATII LUPAUKSET  
(MITEN?)

1. Valtuusto päättää kehittämisteemat ja palvelulupauksiin liittyvät teemat eli sen *mitä* luvataan.
2. Henkilöstö laati sisällöllisinä asiantuntijoina lopulliset lupaukset (eli päättää sen *miten* lupaukset lunastetaan?)
3. Kunta varmistaa, että lupauksen lunastamiseen tarvittava osaaminen on vaaditulla tasolla ja että kehittämisellä on vaadittavat resurssit
6. Lupaus otetaan arkipäivän valintoihin arviointikriteeriksi

MUOTO / tiivis

# 2

STRATEGIA EI OLE KOSKAAN  
VALMIS, VAAN KOKOAJAN  
KEHITTYVÄ

Strategian lupauksia arvioidaan vuosittain tilinpäätöksen ja talousarvion laadinnan yhteydessä, peilaten strategian lupauksia kustannuksiin ja ottaen huomioon toimintaympäristön mahdolliset muutokset.

lin asukkaat arvioivat strategian lupauksia 2 vuoden välein sitä varten kehitetyllä verkkokyselyllä. Arviointi suositetaan arvioimalla sitä kuinka hyvin lupaukset toteutuvat ja ovatko lupaukset tärkeä tai merkityksellisiä asukkaiden arjessa. Vastaustausten perusteluja (miksi on merkityksellinen?) voidaan hyödyntää niin kunnanpalvelujen kehittämisessä kuin myös strategian päivittämisessä.

SISÄLTÖ / 16 lupaista

# 3

ASUKKAAT, YHDISTYKSET JA  
YRITYKSET MUKAAN!

Lupaukset pyritään suunnittelemaan siten, että ne houkuttelevat laajasti myös muita osallistumaan lupauksen toteuttamiseen. Näin myös asukkaat voivat halutessaan osallistua omalta osaltaan strategian toteuttamiseen.

- Kunta haastaa myös paikalliset yritykset ja yhdistykset mukaan lupauksen toteuttamiseen.

## ESIMERKKI

Lupaus / ”*Miten tuetaan iiläisten nuorten tervettä itsetuntoa?*”  
- Yksittäiset asukkaat ja paikalliset yhteisöt haastetaan olemaan osa ratkaisua.

TOIMEENPANO 1-2-3-4

# 4

TEEMOJEN NOUSU  
”ASIALISTALLE”

Kahden vuoden välein toteutettavan kuntalaisbarometrin avulla asukkaat saavat arvioida arkeensa liittyviä väitteitä, ja sitä ovatko ne oman arjen kannalta tärkeitä tai merkittäviä.

- Jos asia on asukkaalle tärkeä tai merkityksellinen, saa kuntalainen perustella vastauksensa. Vastauksissa toistuvat teemat nostetaan seuraavan kuntastrategiaan kehittämisteemaksi tai lupaukseksi.

2021 kuntalaisbarometrin vastauksissa nousi esille mm. luontosuhde ja ruuhkavuosien haasteet, joten ne on nostettu tässä strategiassa esille.

MISSIO / kultainen 50-luku

lin kuntastrategiasta tekee poikkeuksellisen sen kirjoittamiseen osallistuneiden valtuutettujen rohkeus. Rimaa nostettiin työpaja työpajan jälkeen korkeammalle. Kunnianhimo ja kantti näkyvät erityisesti yllä kuvatussa strategian toimeenpanosuunnitelmassa, jonka toteuttaminen tekee strategiasta elävän myös kuntalaisten arjessa.